

Manual de identidad corporativa

Versión
1.0

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca delaoliva en sus posibles expresiones. Ha sido ideado para cubrir las necesidades de aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos y soportes.

El correcto y consistente uso de la marca delaoliva contribuirá a que consigamos los objetivos de indentificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de delaoliva una gran marca.

Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca delaoliva se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca delaoliva está construida a base de un símbolo, un logotipo y un color corporativo que se deberán respetar por su uso correcto.

01 Logo

| Manual
de identidad

| Guía de uso
de la marca

delaoliva

Logotipo corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

delaoliva

01 Logo



El claim "enjoy your office"
debe ir en minúscula y
alineado a la derecha

Usar este logotipo con o
sin claim, pero no se puede
intentar recrear.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la "O" del propio logo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es 15 mm de ancho.

delaoliva



15mm

01 Logo



delaoliva
enjoy your office

Usar el logotipo en Dark grey sobre fondos claros, ver colores corporativos para más información.



delaoliva
enjoy your office

Usar el logotipo en White linen sobre fondos oscuros, ver colores corporativos para más información.

01 Logo

Manual
de identidad

Guía de uso
de la marca

delaoliva

Usos del logotipo con y sin claim

delaoliva

delaoliva

enjoy your office

delaoliva. enjoy your office

delaoliva

delaoliva

enjoy your office

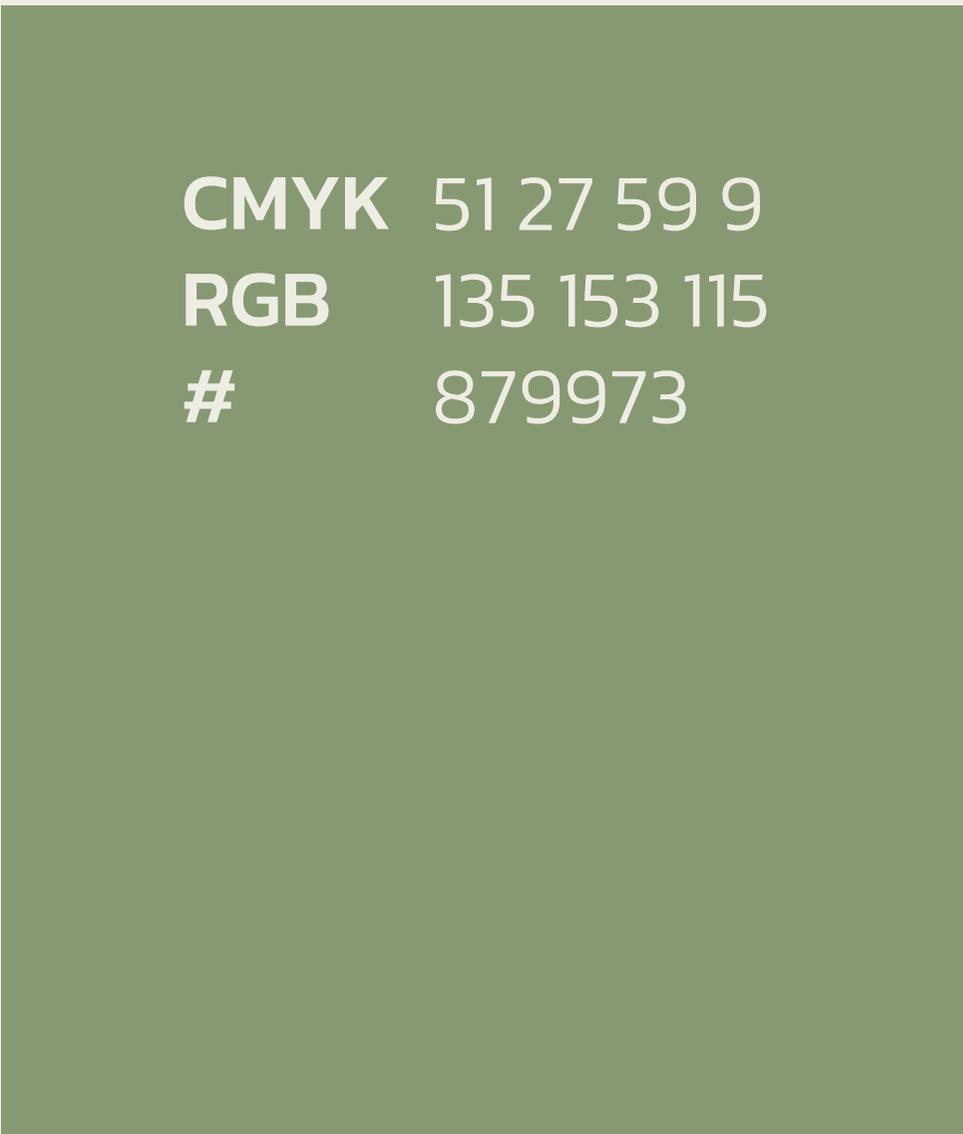
delaoliva. enjoy your office

02 Color

Color corporativo

La referencia de color de delaoliva es el resultado de exponer el color Spring Green al 80% sobre blanco.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.



CMYK 51 27 59 9
RGB 135 153 115
879973

02 Color

Gamas de color

| Dark grey | White linen | Red | Sunflower | Spring green | Tide blue | Orange |
|--|---|---|--|---|---|---|
| CMYK 0 0 0 90 RGB 60 60 59 # 3C3C3B | CMYK 8 6 12 0 RGB 238 236 227 # EEECE3 | CMYK 43 96 100 23 RGB 115 43 26 # 732B1A | CMYK 12 32 83 3 RGB 220 172 62 # DCAC3E | CMYK 61 33 75 19 RGB 105 125 79 # 697D4F | CMYK 71 39 38 21 RGB 77 115 127 # 4C737F | CMYK 21 58 71 10 RGB 191 117 76 # BF754B |
| COLOR PRIMARIO | COLOR SECUNDARIO | COLOR SECUNDARIO | COLOR SECUNDARIO | COLOR PRIMARIO | COLOR PRIMARIO | COLOR SECUNDARIO |
| 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% |
| 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| 30% | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% |

02 Color

Gamas de color

| Dark grey | White linen | Red | Sunflower | Spring green | Tide blue | Orange |
|-----------|-------------|-----|-----------|--------------|-----------|--------|
| 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% | 80% |
| 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% |
| 30% | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% | 30% |

Usos

- Logotipo
- Texto

Usos

- Fondo documentos, banner...
- Logotipo
- Texto
- Fondo productos ciclorama

Usos

- Fondo documentos, banner...
- Fondo productos ciclorama

Usos

- Fondo documentos, banner...
- Fondo productos ciclorama

Usos

- Fondo documentos, banner...
- Fondo avatar redes
- Texto destacado
- Fondo productos ciclorama

Usos

- Fondo documentos, banner...
- Fondo productos ciclorama

03 Tipografía

Fuente corporativa

La tipografía corporativa es la familia Kanit en sus versiones Light, Regular, Medium y Bold. esta será utilizada por los estudios y agencias de diseño además del resto de usuarios en presentaciones, documentos de empresa y oficiales.

Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Kanit Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;&%€)

Kanit Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;&%€)

Kanit Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;&%€)

Kanit Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;&%€)

03 Tipografía

Fuente secundaria (segura)

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página web, o los textos editados por la empresa se utilizará la familia Calibri.

Calibri Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;,&%€)

Calibri Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;,&%€)

Calibri Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;,&%€)

Calibri Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;,&%€)

Normas del buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca delaoliva se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo, es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

04 Normas

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta del color:

delaoliva

Porcentajes de color:

delaoliva

Deformación:

delaoliva

Espaciado:

delaoliva

Ocultación:

delaoliva

Tipografía incorrecta:

delaoliva

Degradado:

delaoliva

Pixelación:

delaoliva

04 Normas

Versiones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Versión principal

delaoliva

Versión principal negativo

delaoliva

Versión principal color claro

delaoliva

Versión principal color oscuro

delaoliva

04 Normas

Expresión textual de la marca

Cuando la marca delaoliva esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca delaoliva

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo ~~no se escribe~~ la marca Delaoliva

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo ~~no se escribe~~ la marca DELAOLIVA

Aplicaciones de la marca

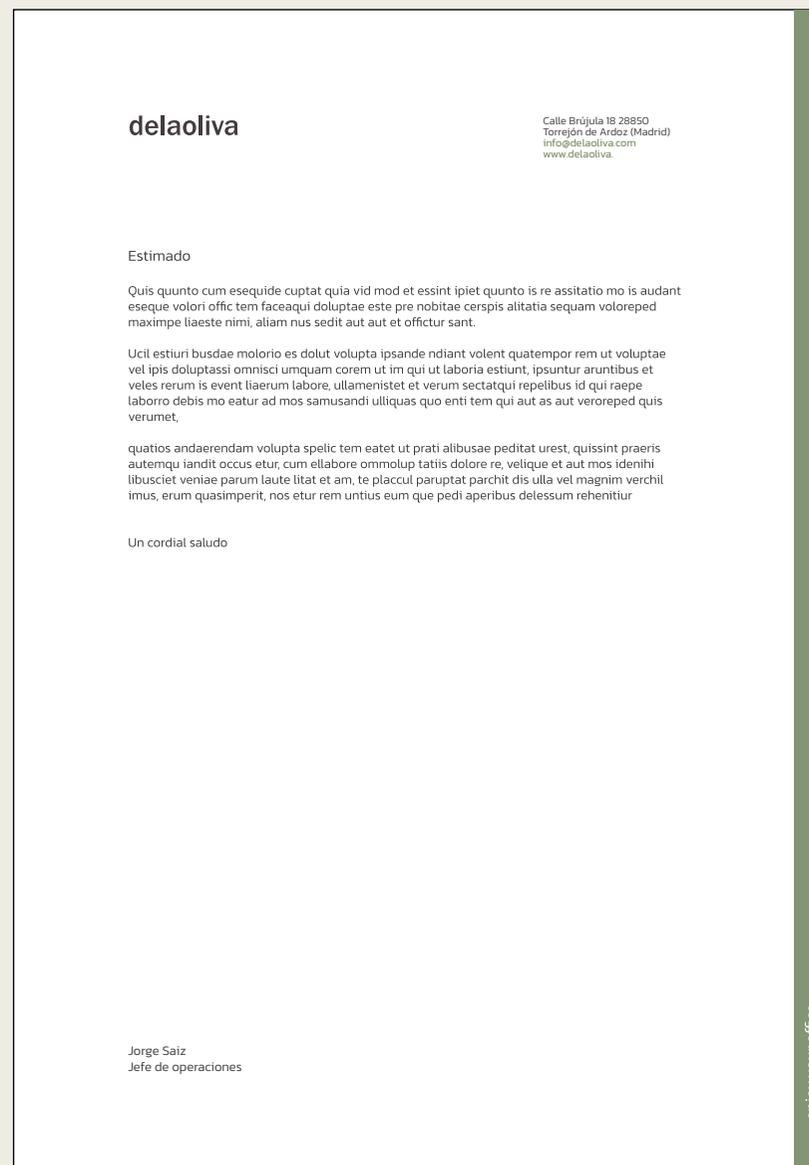
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca delaoliva en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

05 Aplicaciones

Papelería corporativa

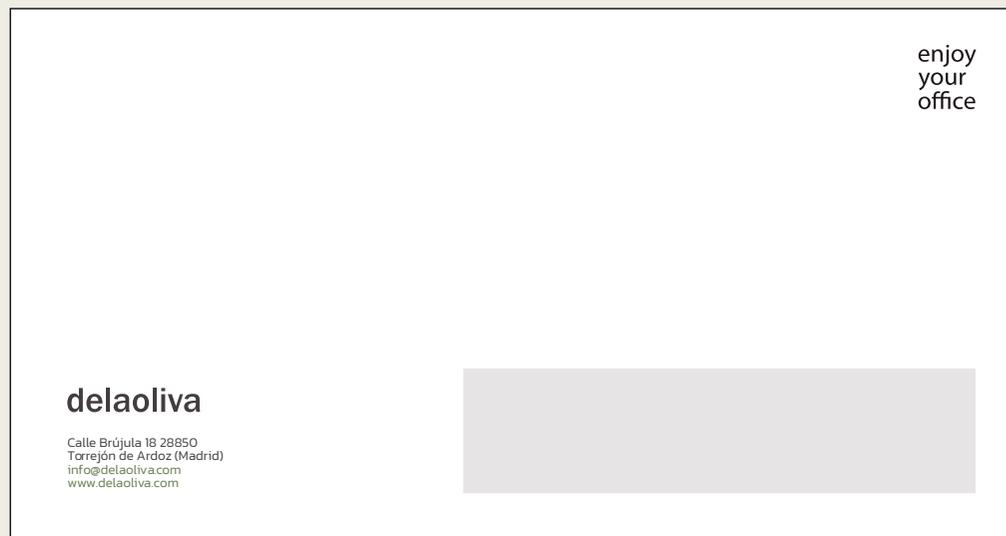
Aplicación de la marca delaoliva en papelería corporativa.



05 Aplicaciones

Sobres corporativos

Aplicación de la marca delaoliva en sobres corporativos.



05 Aplicaciones

| Manual
de identidad

| Guía de uso
de la marca

delaoliva

Tarjetas corporativas

Aplicación de la marca delaoliva
en tarjeta de visita corporativa.

05 Aplicaciones

Manual
de identidad

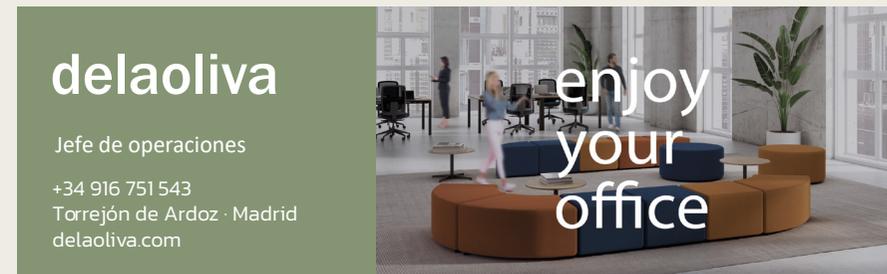
Guía de uso
de la marca

delaoliva

Firma corporativa

Aplicación de la marca delaoliva
en firma corporativa.

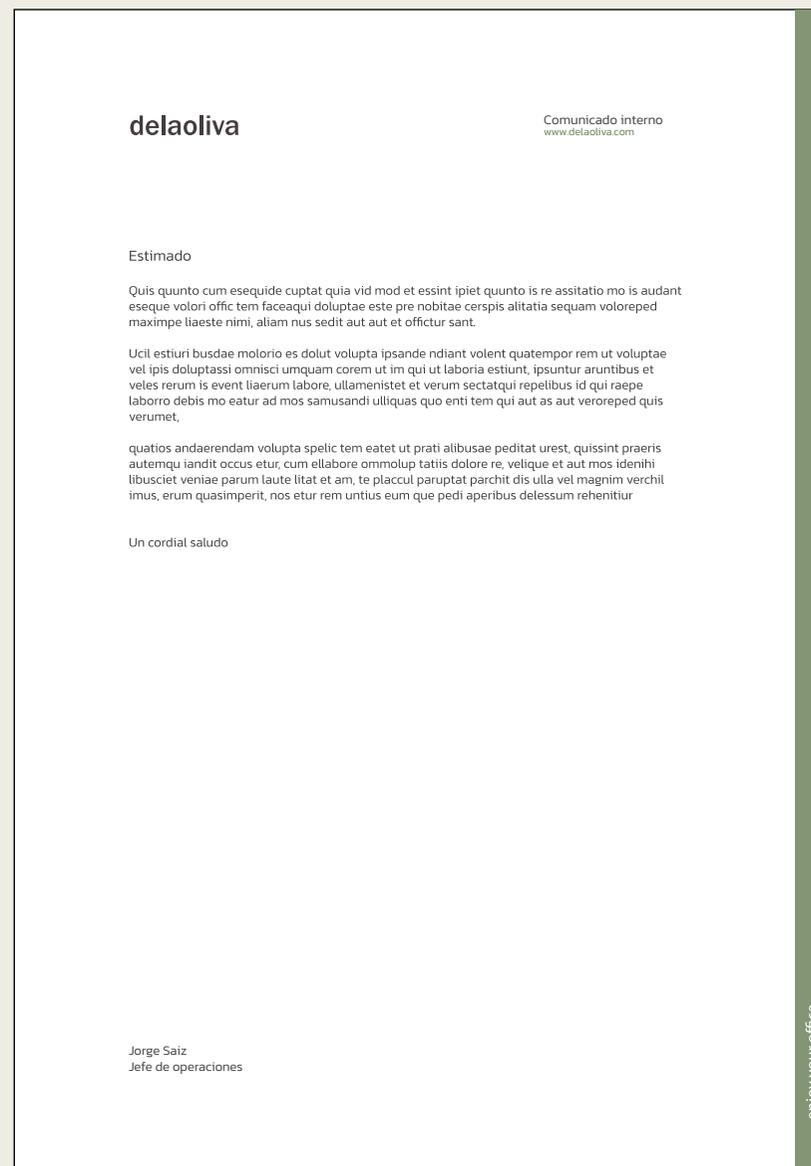
Jorge Sainz



05 Aplicaciones

Plantilla de comunicado interno

Aplicación de la marca delaoliva
en papelería corporativa de uso interno.



05 Aplicaciones

Presentación digital

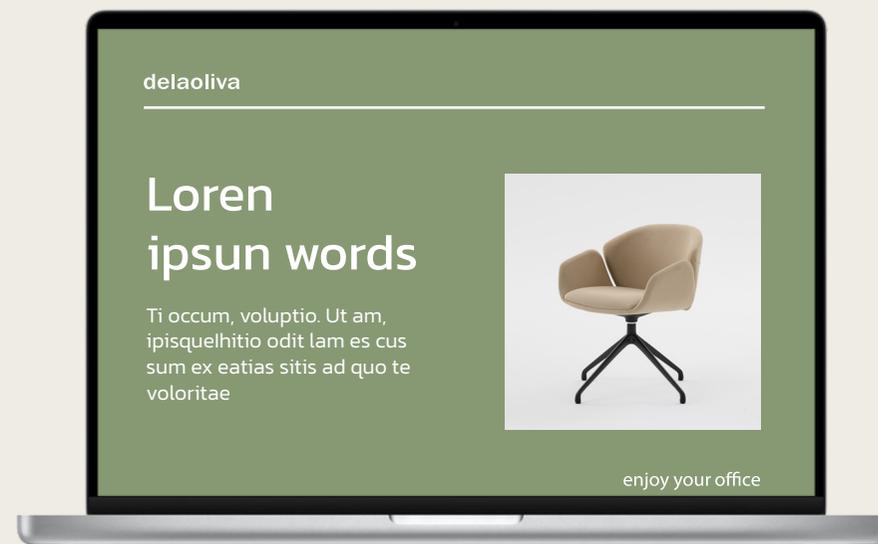
Aplicación de la marca delaoliva
en soporte digital y presentacione
PowerPoint.



05 Aplicaciones

Presentación digital

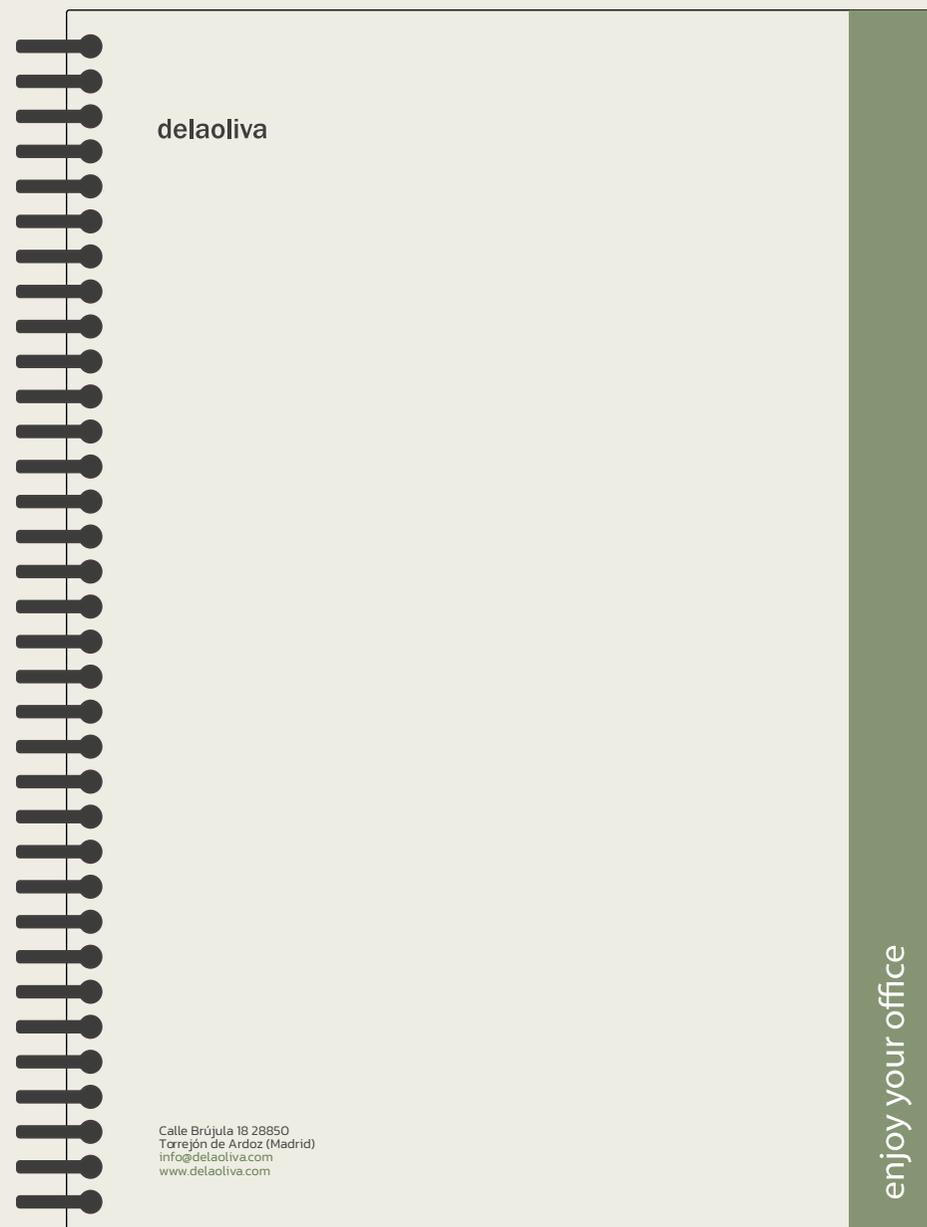
Aplicación de la marca delaoliva en soporte digital y presentacione PowerPoint.



05 Aplicaciones

Bloc impreso

Aplicación de la marca delaoliva
en blocs, libretas y cuadernos..



delaoliva

Calle Brújula 18 28850
Torrejón de Ardoz (Madrid)
info@delaoliva.com
www.delaoliva.com

enjoy your office

