



# Estudio gráfico

Comparativa de estilos tipográficos

**ElTruck**

*ElTruck*

*ElTruck*

**ElTruck**

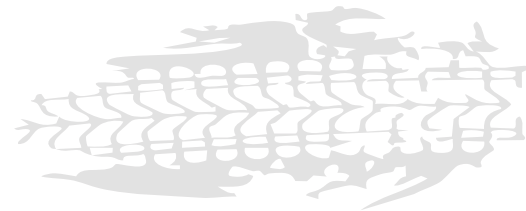
→ **eltruck**

**ELLTRUCK**

*ElTruck*

*ElTruck*

Comparativa de mancha



Legibilidad

**eltruck**



**eltruck**

**eltruck**

**eltruck**

**eltruck**

**eltruck**

**eltruck**

# Concepto



owe

Margen de seguridad visual





## Sistema Cromático – ElTruck

### 1. Color Primario Corporativo ELLTRUCK Blue

HEX: #0A3D62

---

Rol:

Color oficial del logotipo.

Representa estabilidad operativa, confianza contractual y seguridad logística.

Este tono funciona especialmente bien en:

Laterales de trailers

Cabinas

Web corporativa

Documentación técnica



## Azul Secundario Estratégico - Route Blue

HEX: #1E5288

Uso:

Elementos gráficos

Subrayados dinámicos

Líneas de velocidad

Iconografía digital

Aporta sensación de movimiento sin perder sobriedad.

---



## Azul Secundario Estratégico - Signal Blue

HEX: #7BAFD4

Uso limitado y estratégico:

Call to action web

Detalles en rotulación

Recursos gráficos en RRSS

Evita usarlo como color dominante para no diluir autoridad.



## Color de contraste - Burnt Orange

HEX: #C75B12

Contraste técnico frente al azul.  
Asociado a industria, maquinaria, señalización.  
Transmite energía sin parecer juvenil.  
Muy visible en flota y carretera.

Se usa en:  
Línea dinámica bajo el logo  
Detalle en la "K"  
Subrayado  
Iconos técnicos

---

### Recomendaciones Técnicas

Evitar azul demasiado eléctrico (pierde credibilidad B2B).  
No mezclar con más de un color adicional.  
Mantener siempre alto contraste.  
Respetar espacio de seguridad equivalente a la altura de la "E".

### Posicionamiento que transmite esta identidad

Empresa consolidada  
Logística segura  
Precisión operativa  
Modernidad sin estridencias  
Marca preparada para crecer.

# Análisis de Logotipo – EllTruck

## Empresa de transporte nacional (España)

### 1. Concepto y Construcción

El logotipo ELLTRUCK está desarrollado a partir de una tipografía geométrica de trazos sólidos y cortes angulares. Su construcción transmite:

Solidez estructural  
Precisión técnica  
Profesionalidad  
Carácter industrial

La composición horizontal favorece su aplicación en flota y grandes superficies, especialmente en trailers.

### 2. Percepción de Marca

El logotipo comunica correctamente:

- Empresa estructurada
- Capacidad operativa
- Seriedad y profesionalidad
- Enfoque técnico

En fase de lanzamiento, estos atributos son clave para generar confianza en el mercado nacional.

### 3. Adecuación al Mercado Español

En el sector transporte en España, la sobriedad y claridad visual generan mayor credibilidad que soluciones excesivamente creativas o complejas.

ELLTRUCK se posiciona como:

Marca sólida  
Imagen cuidada  
Empresa fiable desde el primer contacto

Esto supone una ventaja frente a competidores con identidad visual débil o poco definida.

### 4. Conclusión

El logotipo está correctamente planteado para una empresa en fase de lanzamiento.

No requiere rediseño estructural.

Su potencial dependerá de:

Una aplicación cromática coherente  
Uniformidad en flota y materiales corporativos  
Consistencia en todos los soportes

Con una correcta implementación, la marca proyectará confianza y profesionalidad desde el inicio.

## Pruebas de contraste



## Pruebas de tamaño

eltruck

eltruck

eltruck

eltruck

eltruck

eltruck

eltruck



## Pruebas de uso

